



Biuro Organizacyjne POLFOTO
 PL71-341 Szczecin, ul. Sabały 25
 tel. (091) 486-00-97, fax (091) 487-07-27
 www.polfoto.com, e-mail: biuro@polfoto.com
 Krzysztof Zygmont, tel. 0606 645 366



Międzynarodowe
 Targi Wrocławskie Sp. z o.o.

WROCŁAW 25-27.11.2004r
 HALA LUDOWA

ZGŁOSZENIE UDZIAŁU

Termin nadsyłania zgłoszeń do 11.10.2004 r.

CZĘŚĆ

C

WPIS DO KATALOGU, REKLAMA I USŁUGI DODATKOWE

WPIS DO KATALOGU

CENA - 215,- zł

1. Nazwa firmy: _____
2. Kod: 3. Miasto: _____ 4. Ulica: _____ 5. Nr: _____
6. Tel.: _____ 7. Tel.: _____ 8. Fax: _____ 9. Tel. kom.: _____
10. E-mail: _____ 11. http:// _____
12. Wpis w układzie alfabetycznym pod literą 13. Oferta towarowa / zakres usług (do 30 słów):

14. Dodatkowo czarno-biały znak firmowy - logo szt. x 100 zł = _____ zł
Prosimy dołączyć wzór graficzny znaku firmowego

REKLAMA

- | | | | |
|---|---------------------------------|---------|--------------------------|
| 15. Reklama czarno-biała (1/2 strony) | format 110 x 90 mm | 220 zł | <input type="checkbox"/> |
| 16. Reklama czarno-biała (1 strona) | format 110 x 195 mm | 350 zł | <input type="checkbox"/> |
| 17. Reklama pełnobarwna (1/2 strony) | format 110 x 90 mm | 450 zł | <input type="checkbox"/> |
| 18. Reklama pełnobarwna (1 strona) | format 110 x 195 mm | 750 zł | <input type="checkbox"/> |
| 19. Reklama pełnobarwna na 2 stronie okładki (1 strona) | format 130 x 215 mm + 3 mm spad | 1300 zł | <input type="checkbox"/> |
| 20. Reklama pełnobarwna na 3 stronie okładki (1 strona) | format 130 x 215 mm + 3 mm spad | 1100 zł | <input type="checkbox"/> |
| 21. Reklama pełnobarwna na 4 stronie okładki (1 strona) | format 130 x 215 mm + 3 mm spad | 1700 zł | <input type="checkbox"/> |

Uwaga. W przypadku nadesłania materiałów do reklamy w katalogu w postaci wyciągów barwnych na kliszy przysługuje 15% rabatu.

ZASADY PRZYJMOWANIA MATERIAŁÓW DO KATALOGU

- a) Wpis do katalogu
 - tekst - dyskietka, płyta CD z plikami txt, doc + **WYDRUK**
 - logo - dyskietka, płyta CD z plikami EPS, CDR do 9.0, FH10, AI (**czcionki zamienione na krzywe**), TIF, JPG (**o rozdzielczości 300 dpi**) + **WYDRUK**
 - maszynopis wraz z załączonym znakiem graficznym
- b) Gotowe reklamy
 - wyciągi barwne na kliszy (w lustrze) + **WYDRUK**
 - dyskietka, płyta CD z plikami EPS, CDR do 9.0, FH10, AI (**czcionki zamienione na krzywe, dołączone pliki z fotografiami**), TIF, JPG (**o rozdzielczości 300 dpi**) + **WYDRUK**
- c) Reklamy zlecone do przygotowania przez Organizatora - maszynopis wraz z fotografiami, wzorami kolorów itp.

UWAGA! Organizator nie zrealizuje zamówień dotyczących poligrafii, jeśli na 30 dni przed rozpoczęciem targów nie otrzyma pełnego pakietu materiałów (logo, tekst, wpisu, reklama).

DODATKOWE FORMY REKLAMY

22. Reklama w radiu targowym (min. 4 x dziennie przez cały okres targów) - 30 sek. 450 zł x _____ szt. - _____ zł
23. Reklama jednokrotna w radiu targowym - 30 sek. 45 zł x _____ szt. - _____ zł
24. Wynajęcie powierzchni pod plansze reklamowe i banery (**ceny nie obejmują wykonania plansz**)
- plansze do 1 m2 90 zł x _____ szt. - _____ zł
- plansze do 10 m2 300 zł x _____ szt. - _____ zł
- plansze powyżej 10 m2 /wg możliwości technicznych/ 600 zł x _____ szt. - _____ zł
25. Wykonanie linku na stronie TEU do strony internetowej Wystawcy 80 zł - _____ zł

USŁUGI I ŚWIADCZENIA DODATKOWE

26. Zamówienie dodatkowych kart wstępu i zaproszeń
- dodatkowe służbowe karty wstępu _____ szt. x 5 zł - _____ zł
- dodatkowe 2-osobowe zaproszenia do zwiedzania targów _____ szt. x 10 zł - _____ zł
27. Pośrednictwo w zatrudnieniu hostess, tłumaczy, pracowników obsługi.
- Opłata jednorazowa za pośrednictwo w zatrudnieniu 1 osoby 20 zł - _____ zł
- hostessa ze znajomością języka _____
- tłumaczy języka _____
- pracowników obsługi do prac _____

Wystawca rozlicza się bezpośrednio z firmą lub osobą świadczącą daną usługę.

<p>..... (firmowa pieczęć wystawcy)</p> <p>..... (podpis osoby upoważnionej do reprezentowania firmy)</p>	<p>Razem kwota netto z formularza C: _____ zł (nanieść na formularz A):</p>
---	---